

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an unseren Businessplänen.

Die Existenzgründer Vorlagen finden Sie in unseren online-Portalen:



[www.business-shopping24.com](http://www.business-shopping24.com) – hier direkt zum downloaden



[www.businessplanaktuell.de](http://www.businessplanaktuell.de)



[www.ewu-shop.com](http://www.ewu-shop.com)

Nähere Informationen erhalten Sie auch unter



[www.online-gruenderlotse.de](http://www.online-gruenderlotse.de)

Zu jedem Businessplan erhalten Sie ein **Kassenbuch kostenlos** dazu.



[www.ewu-kassenbuch.com](http://www.ewu-kassenbuch.com)

Nachfolgen zeigen wir Ihnen einen kurzen Ausschnitt aus unserer Businessplanvorlage.

---

# Konzept

zur  
Existenzgründung

## - Businessplan -

### KFZ-Werkstatt

Gründung am: Datum einsetzen

erstellt am: Datum einsetzen

Vorname, Nachname  
Straße, Nr.  
PLZ und Ort einsetzen

## **Inhaltsverzeichnis**

1. Zusammenfassung
2. Rechtsform
3. Standort
4. Anforderungen - Tätigkeiten
5. Zielgruppen
6. Stärken / Schwächen
7. Mitbewerberanalyse
8. Preise richtig kalkulieren
9. Umsatzplanung/Gewinnerzielung
10. Personalplanung
11. Kostenplanung
12. Investitionsplanung
13. Rentabilitätsplanung
14. Liquiditätsplanung
15. Kapitalbedarfsplanung
16. Finanzierungsplan
17. Marketing
18. Rechtliche Voraussetzungen
19. Kontakte
20. Risiko
21. Ziele und Visionen
22. Zeitplan
23. Anlagenverzeichnis

## **1. Zusammenfassung**

Von den fast 60.000 Kfz-Technikbetrieben sowie 4.900 Karosseriebauern (2006) sind lt. Umsatzsteuerstatistik mindestens 50% auch im Kfz-Handel tätig. Die Freien Werkstätten - konnten ihren Marktanteil auf ca. 29 Prozent steigern. Sie profitierten in den vergangenen drei Jahrzehnten vom...

.  
. .

## **3. Standort**

Die meisten Kunden der Kfz-Betriebe sind Stammkunden, die sich für Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten einen Kfz-Betrieb in der Nähe der Wohnung oder Arbeitsstätte suchen. Der Existenzgründer sollte Wert auf gute Erreichbarkeit und Sichtbarkeit seiner Werkstatt legen. Das bedeutet...

.  
. .

## **9. Umsatzplanung/Gewinnerzielung**

Preiskalkulation bzw. -vorgaben, die daraus zu erwartenden Umsatzziele, Kosten und Gewinnerwartungen stellen das Herzstück der kaufmännischen Planung dar. Vergleichswerte aus der Praxis der Betriebe liefern Anhaltspunkte, wie in der Branche gewirtschaftet wird. Für Existenzgründer sind insbesondere Daten aus...

.  
. .

## **17. Marketing**

Einer der wichtigsten Kalkulationsfaktoren im Kfz-Handwerk ist das Budget, das für Marketing und Werbung zur Verfügung steht. Eine regelmäßige Präsenz mit Angeboten in den einschlägigen Tageszeitungen sowie eine werbewirksame...

.  
. .

## **20. Risiko minimieren**

Allzu viele Neugründer versuchen, sich in diesem Markt über günstigere Preise zu positionieren. Ein riskantes Unterfangen, weil Angebote unter dem allgemeinen Preisniveau schnell gefährlich für die Rentabilität Ihres Unternehmens werden können. Besser ist es,...

.  
. .

## Anlagenverzeichnis:

Anlage 1	Wettbewerbsanalyse
Anlage 2a,2b,2c	Umsatzplanung (Umsatz 1.Jahr, Umsatz 2.Jahr,Umsatz 3.Jahr)
Anlage 2.1	Umsatzgrafik
Anlage 3	Personalplanung für die ersten 3 Jahre
Anlage 4	Investitionsplan für die ersten 3 Jahre
Anlage 5	Kostenplanung 1. Jahr
Anlage 6	Kostenplanung 2. Jahr
Anlage 7	Kostenplanung 3. Jahr
Anlage 8	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 1. Jahr
Anlage 9	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 2. Jahr
Anlage 10	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 3. Jahr
Anlage 11	Liquiditätsplanung 1. Jahr
Anlage 12	Liquiditätsplanung 2. Jahr
Anlage 13	Liquiditätsplanung 3. Jahr
Anlage 14	Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 15	Liquiditätsplanung 2. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 16	Liquiditätsplanung 3. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 17	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 1. Jahr
Anlage 18	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 2. Jahr
Anlage 19	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 3. Jahr
Anlage 20	Cash-Flow Analyse und Umsatzrentabilitätsanalyse
Anlage 21	Umsatz-, Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Privatentnahmeentwicklung
Anlage 22	Lebenslauf – bei einer Bankfinanzierung