

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an unseren Businessplänen.

Die Existenzgründer Vorlagen finden Sie in unseren online-Portalen:



www.business-shopping24.com – hier direkt zum downloaden



www.businessplanaktuell.de



www.ewu-shop.com

Nähere Informationen erhalten Sie auch unter



www.online-gruenderlotse.de

Zu jedem Businessplan erhalten Sie ein **Kassenbuch kostenlos** dazu.



www.ewu-kassenbuch.com

Nachfolgen zeigen wir Ihnen einen kurzen Ausschnitt aus unserer Businessplanvorlage.

Konzept
zur
Existenzgründung

- Businessplan -

Friseur

- Einzelunternehmen -

erstellt am

Name:.....
Anschrift:.....
Tel.:.....
Fax:

E-Mail:.....
Web.:.....
Gründungsmonat:.....
Gründungsjahr:.....

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung und Leistungen
2. Persönliche Voraussetzungen
3. Preise und Leistungsangebot
4. Zulassungsvoraussetzungen
5. Rechtsform
6. Standort
7. Zielgruppe
8. Stärken / Schwächen
9. Marktumfeld
10. Mitbewerberanalyse
11. Umsatzplanung
12. Personalplanung
13. Kostenplanung
14. Investitionsplanung
15. Rentabilitätsplanung
16. Liquiditätsplanung
17. Marketing / Werbung / Vertrieb
18. Risikoanalyse
19. Ziele und Visionen
20. Zeitplan
21. Anlagenverzeichnis

1. Zusammenfassung

In den rund 67.500 Friseursalons in Deutschland sind überdurchschnittlich viele junge Menschen ausgebildet und beschäftigt. Gerade auf junge Frauen übt der lifestyle-orientierte Modeberuf eine große Anziehungskraft aus. Rund 90 Prozent der Auszubildenden sind weiblich. Der Traumberuf „Friseurin“ ist auf der Beliebtheitsskala der handwerklichen Berufe nicht zu toppen.

Vielseitigkeit ist im Salon immer gefordert: „Alles – nur nicht alltäglich“ könnte das Motto...

.
.
.

Wer gern mit Menschen umgeht, Kreativität und Fingerspitzengefühl besitzt, hat gute Chancen einen eigenen Salon zu eröffnen - oder als Maskenbildner, Frisuren - und Modeberater bei Film, Fernsehen oder Theater engagiert zu werden.

Friseure beraten Kunden und Kundinnen im Sinne einer ganzheitlichen....

.
.
.

3. Preise und Leistungsangebot

Friseure arbeiten in Friseursalons oder besuchen die Kunden zu Hause. Ich berate meine Kunden, geben ihnen Empfehlungen zur Haargestaltung, wasche, färbe bzw. töne, föhne und schneide die Haare, drehen und glätte Locken. Meist vertreiben ich auch Haarpflegeprodukte. Zu meinen Tätigkeiten gehört:

- Waschen
- Schneiden

.
:
.

nachfolgend eine Komplette Preisliste

.
.
.

10. Mitbewerberanalyse

In der Dienstleistungsbranche wird der eigene Erfolg am Markt durch den immer härter werdenden Konkurrenzdruck stark beeinflusst. Um als Friseur erfolgreich am Markt zu agieren, ist eine sorgfältige Beobachtung der Mitbewerber und deren Vergleich mit dem eigenen Unternehmen unabdingbar. Deshalb werde ich . . .

.
.
.

19. Marketing/Werbung/Vertrieb

.
.
.

Anlagenverzeichnis:

Anlage 1	Wettbewerbsanalyse
Anlage 2a,2b,2c	Umsatzplanung (Umsatz 1.Jahr, Umsatz 2.Jahr,Umsatz 3.Jahr)
Anlage 2.1	Umsatzgrafik
Anlage 3	Personalplanung für die ersten 3 Jahre
Anlage 4	Investitionsplan für die ersten 3 Jahre
Anlage 5	Kostenplanung 1. Jahr
Anlage 6	Kostenplanung 2. Jahr
Anlage 7	Kostenplanung 3. Jahr
Anlage 8	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 1. Jahr
Anlage 9	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 2. Jahr
Anlage 10	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 3. Jahr
Anlage 11	Liquiditätsplanung 1. Jahr
Anlage 12	Liquiditätsplanung 2. Jahr
Anlage 13	Liquiditätsplanung 3. Jahr
Anlage 14	Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 15	Liquiditätsplanung 2. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 16	Liquiditätsplanung 3. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 17	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 1. Jahr
Anlage 18	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 2. Jahr
Anlage 19	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 3. Jahr
Anlage 20	Cash-Flow Analyse und Umsatzrentabilitätsanalyse
Anlage 21	Umsatz-, Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Privatentnahmeentwicklung
Anlage 22	Lebenslauf – bei einer Bankfinanzierung