

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an unseren Businessplänen.

Die Existenzgründer Vorlagen finden Sie in unseren online-Portalen:



www.business-shopping24.com – hier direkt zum downloaden



www.businessplanaktuell.de



www.ewu-shop.com

Nähere Informationen erhalten Sie auch unter



www.online-gruenderlotse.de

Zu jedem Businessplan erhalten Sie ein **Kassenbuch kostenlos** dazu.



www.ewu-kassenbuch.com

Nachfolgen zeigen wir Ihnen einen kurzen Ausschnitt aus unserer Businessplanvorlage.

Konzept
zur
Existenzgründung

- Businessplan -

Einzelhandel
(Uhren & Schmuckwaren)

- Einzelunternehmen -

erstellt am

Name:.....
Anschrift:.....
Tel.:.....
Fax:

E-Mail:.....
Web.:.....
Gründungsmonat:.....
Gründungsjahr:.....

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung und Leistungen
2. Persönliche Voraussetzungen
3. Leistungsangebot
4. Zulassungsvoraussetzungen
5. Rechtsform
6. Standort
7. Zielgruppe
8. Stärken / Schwächen
9. Mitbewerberanalyse
10. Umsatzplanung
11. Personalplanung
12. Kostenplanung
13. Investitionsplanung
14. Rentabilitätsplanung
15. Liquiditätsplanung
16. Marketing / Werbung / Vertrieb
17. Risikoanalyse
18. Kapitalbedarfsplanung
19. Finanzierungsplan
20. Ziele und Visionen
21. Zeitplan
22. Anlagenverzeichnis

1. Zusammenfassung

Unter Einzelhandel wird eine Form von Handelsunternehmen oder auch die Handelsaktivität verstanden, die darauf gerichtet ist, Waren an Endkunden (Endverbraucher) bzw. Endanwender auch in Kleinmengen zu verkaufen. Im Gegensatz dazu richtet sich der Großhandel an Wiederverkäufer.

Im ersten Jahr kann ich das Betriebsergebnis meines neu gegründeten Einzelhandelsladens noch nicht an der Konkurrenz messen. Die Anlaufzeit für einen Einzelhandelladen liegt zwischen...

.
.
.

2. Persönliche Voraussetzungen

Zur Ausübung eines Handelsberufes ist eine gute physische Kondition notwendig, da man die meiste Zeit (beim Verkauf) im Stehen arbeiten muss. Man sollte kontaktfreudig und kommunikationsbereit sein.

Schließlich sollte man sowohl fachliche als auch...

.
.
.

4. Zulassungsvoraussetzungen

Den Beginn meiner gewerblichen Tätigkeit muss ich bei der für meinen Betriebssitz zuständigen Stadt-oder Gemeindeverwaltung anzeigen. Ob ich nebenberuflich mein Geschäft aufbauen oder gleich voll einsteigen will, die Gewerbebeanmeldung ist in beiden Fällen erforderlich. Neben meinem Namen und der Anschrift des Betriebes muss ich...

.
.
.

9. Mitbewerberanalyse

In der Handelsbranche wird der eigene Erfolg am Markt durch den immer härter werdenden Konkurrenzdruck stark beeinflusst. Um erfolgreich am Markt zu agieren, ist eine sorgfältige Beobachtung der...

.
.
.

12. Kostenplanung

Bei der Kostenplanung wurde vor allem darauf geachtet, den Finanzbedarf so gering wie möglich zu halten. Größte Position sind auf Dauer die Personalkosten. Um diese so gering wie möglich zu halten, werde ich...

.
.
.

Anlagenverzeichnis:

Anlage 1	Wettbewerbsanalyse
Anlage 2a,2b,2c	Umsatzplanung (Umsatz 1.Jahr, Umsatz 2.Jahr,Umsatz 3.Jahr)
Anlage 2.1	Umsatzgrafik
Anlage 3	Personalplanung für die ersten 3 Jahre
Anlage 4	Investitionsplan für die ersten 3 Jahre
Anlage 5	Kostenplanung 1. Jahr
Anlage 6	Kostenplanung 2. Jahr
Anlage 7	Kostenplanung 3. Jahr
Anlage 8	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 1. Jahr
Anlage 9	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 2. Jahr
Anlage 10	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 3. Jahr
Anlage 11	Liquiditätsplanung 1. Jahr
Anlage 12	Liquiditätsplanung 2. Jahr
Anlage 13	Liquiditätsplanung 3. Jahr
Anlage 14	Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 15	Liquiditätsplanung 2. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 16	Liquiditätsplanung 3. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 17	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 1. Jahr
Anlage 18	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 2. Jahr
Anlage 19	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 3. Jahr
Anlage 20	Cash-Flow Analyse und Umsatzrentabilitätsanalyse
Anlage 21	Umsatz-, Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Privatentnahmeentwicklung
Anlage 22	Lebenslauf – bei einer Bankfinanzierung