

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an unseren Businessplänen.

Die Existenzgründer Vorlagen finden Sie in unseren online-Portalen:



www.business-shopping24.com – hier direkt zum downloaden



www.businessplanaktuell.de



www.ewu-shop.com

Nähere Informationen erhalten Sie auch unter



www.online-gruenderlotse.de

Zu jedem Businessplan erhalten Sie ein **Kassenbuch kostenlos** dazu.



www.ewu-kassenbuch.com

Nachfolgen zeigen wir Ihnen einen kurzen Ausschnitt aus unserer Businessplanvorlage.

Konzept

zur
Existenzgründung

- Büro- und - Buchhaltungsservice -

Gründung am: Datum einsetzen

erstellt am Datum einsetzen

Vorname, Nachname
Straße, Nr.
PLZ Hier Ort einsetzen

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung
2. Rechtsform
3. Standort
4. Anforderungen und persönliche Voraussetzungen
5. Planung Büroservice
6. Preise
7. Leistungsangebot - Tätigkeiten
8. Zielgruppe
9. Stärken / Schwächen
10. Mitbewerber
11. Umsatzplanung
12. Personalplanung
13. Kostenplanung
14. Investitionsplanung
15. Rentabilitätsplanung
16. Liquiditätsplanung
17. Kapitalbedarfsplanung
18. Finanzierungsplan
19. Marketing
20. Rechtliche Voraussetzungen
21. Risiko
22. Ziele und Visionen
23. Zeitplan
24. Anlagenverzeichnis

1. Zusammenfassung

Der Büroservice ist in Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern noch nicht sehr weit verbreitet.

Die Dienstleistung Büroservice beschreibt die Tätigkeit von Unternehmen, die als Auftragnehmer für Auftraggeber Büroarbeiten gegen Entgelt übernehmen. Dabei handelt es sich insbesondere um...

- .
- .
- .

5. Planung Büroservice

Service muss erklärbar, nachvollziehbar und zielgerichtet sein. Dafür ist die Kenntnis über die zu erbringende Leistung notwendig. Folgende Vertragsarten...

- .
- .
- .

10. Mitbewerber (siehe Anlage 1)

In der Dienstleistungsbranche wird der eigene Erfolg am Markt durch den immer härter werdenden Konkurrenzdruck stark beeinflusst. Um als Dienstleister erfolgreich am Markt zu agieren, ist eine sorgfältige...

- .
- .
- .

11. Umsatzplanung

Die Umsatzplanung basiert auf der Voraussetzung, dass die Unternehmensgründung sorgfältig vorbereitet wurde und schon vor Unternehmensgründung die ersten Kontakte zu Multiplikatoren und verschiedenen Interessenten geknüpft wurden. Erste Verträge werden allerdings...

- .
- .
- .

19. Marketing

Die Erfahrung hat gezeigt, dass es oft schwierig ist einen Kunden von einer Bürodienstleistung zu überzeugen. Das hängt damit zusammen, dass man als Auftraggeber interne Informationen über Abläufe von Prozessen und vertrauliches Zahlenmaterial an einen Auftragnehmer (Büroservice) übergeben muss. Um dieses „EIS“ zu brechen gehe ich bei der Akquise folgendermaßen vor...

- .
- .
- .

Anlagenverzeichnis:

Anlage 1	Wettbewerbsanalyse
Anlage 2a,2b,2c	Umsatzplanung (Umsatz 1.Jahr, Umsatz 2.Jahr,Umsatz 3.Jahr)
Anlage 2.1	Umsatzgrafik
Anlage 3	Personalplanung für die ersten 3 Jahre
Anlage 4	Investitionsplan für die ersten 3 Jahre
Anlage 5	Kostenplanung 1. Jahr
Anlage 6	Kostenplanung 2. Jahr
Anlage 7	Kostenplanung 3. Jahr
Anlage 8	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 1. Jahr
Anlage 9	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 2. Jahr
Anlage 10	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 3. Jahr
Anlage 11	Liquiditätsplanung 1. Jahr
Anlage 12	Liquiditätsplanung 2. Jahr
Anlage 13	Liquiditätsplanung 3. Jahr
Anlage 14	Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 15	Liquiditätsplanung 2. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 16	Liquiditätsplanung 3. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 17	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 1. Jahr
Anlage 18	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 2. Jahr
Anlage 19	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 3. Jahr
Anlage 20	Cash-Flow Analyse und Umsatzrentabilitätsanalyse
Anlage 21	Umsatz-, Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Privatentnahmeentwicklung
Anlage 22	Lebenslauf – bei einer Bankfinanzierung