

Wir bedanken uns für Ihr Interesse an unseren Businessplänen.

Die Existenzgründer Vorlagen finden Sie in unseren online-Portalen:



[www.business-shopping24.com](http://www.business-shopping24.com) – hier direkt zum downloaden



[www.businessplanaktuell.de](http://www.businessplanaktuell.de)



[www.ewu-shop.com](http://www.ewu-shop.com)

Nähere Informationen erhalten Sie auch unter



[www.online-gruenderlotse.de](http://www.online-gruenderlotse.de)

Zu jedem Businessplan erhalten Sie ein **Kassenbuch kostenlos** dazu.



[www.ewu-kassenbuch.com](http://www.ewu-kassenbuch.com)

Nachfolgen zeigen wir Ihnen einen kurzen Ausschnitt aus unserer Businessplanvorlage.

---

**Konzept**  
zur  
**Existenzgründung**

**- Businessplan -**

**Augenoptiker**

Gründung am: Datum einsetzen

erstellt am: Datum einsetzen

Vorname, Nachname  
Straße, Nr.  
PLZ und Ort einsetzen

## **Inhaltsverzeichnis**

1. Zusammenfassung
2. Rechtsform
3. Standort
4. Leistungsangebot - Tätigkeiten
5. Zielgruppen
6. Stärken / Schwächen
7. Mitbewerberanalyse
8. Preise richtig kalkulieren
9. Umsatzplanung
10. Personalplanung
11. Kostenplanung
12. Investitionsplanung
13. Rentabilitätsplanung
14. Liquiditätsplanung
15. Kapitalbedarfsplanung
16. Finanzierungsplan
17. Marketing
18. Rechtliche Voraussetzungen
19. Kontakte
20. Risiko
21. Ziele und Visionen
22. Zeitplan
23. Anlagenverzeichnis

## 1. Zusammenfassung

Derzeit tragen über 62 Prozent der Bundesbürger über 15 Jahren eine Brille oder Kontaktlinsen. Die Zahl der Brillenträger unter 15 Jahren beträgt etwa 850.000. Das Marktpotential beträgt somit knapp 50 Mio. Kunden mit Sehschwächen. Der Branchenumsatz beträgt etwa 4,2 Mrd. EUR. Der Anteil dessen, was die Krankenkassen bezahlen, geht immer mehr zurück. Der Wiederbeschaffungszeitraum für Brillen liegt bei gut 3-4 Jahren und wird vermutlich...

.  
. .

## 3. Standort

Der Standort des Unternehmens ist .....(geben Sie hier den Sitz des Unternehmens an )

Die Wahl des Standortes ist für Erfolg oder Misserfolg eines Einzelhandelsgeschäftes ausschlaggebend. Eine gute Lage, die vor allem Laufkundschaft an dem Geschäft vorbeiführt, ist absolut zwingend, da etwa 40 Prozent des Umsatzes durch Passanten erbracht wird. Eine Geschäftslage in...

.  
. .

## 7. Mitbewerberanalyse (siehe Anlage 1)

In der Augenoptik wird der eigene Erfolg am Markt durch den immer härter werdenden Konkurrenzdruck stark beeinflusst. Um als Augenoptiker erfolgreich am Markt zu agieren, ist eine sorgfältige Beobachtung der Mitbewerber und deren Vergleich mit...

.  
. .

## 9. Umsatzplanung

Zum Warensortiment gehören Brillen (Sonnenbrillen, Korrektionsbrillen, Arbeitsschutzbrillen, Sportbrillen) und deren Ersatzteile (Gläser, Fassungen), Kontaktlinsen, sowie - Hörgeräte.

80 Prozent des Umsatzes entfallen auf...

.  
. .

## 12. Investitionsplanung

Um die erforderlichen Investitionen und die Betriebsmittel für die erste Anlaufzeit zu finanzieren, benötigen Sie neben dem Eigenkapital voraussichtlich öffentliche Förderung und/oder Bankdarlehen. Beides erhalten Existenzgründer nur, wenn sie ein überzeugendes...

.  
. .

## Anlagenverzeichnis:

Anlage 1	Wettbewerbsanalyse
Anlage 2a,2b,2c	Umsatzplanung (Umsatz 1.Jahr, Umsatz 2.Jahr,Umsatz 3.Jahr)
Anlage 2.1	Umsatzgrafik
Anlage 3	Personalplanung für die ersten 3 Jahre
Anlage 4	Investitionsplan für die ersten 3 Jahre
Anlage 5	Kostenplanung 1. Jahr
Anlage 6	Kostenplanung 2. Jahr
Anlage 7	Kostenplanung 3. Jahr
Anlage 8	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 1. Jahr
Anlage 9	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 2. Jahr
Anlage 10	Rentabilitäts- und Ertragsvorschau 3. Jahr
Anlage 11	Liquiditätsplanung 1. Jahr
Anlage 12	Liquiditätsplanung 2. Jahr
Anlage 13	Liquiditätsplanung 3. Jahr
Anlage 14	Liquiditätsplanung 1. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 15	Liquiditätsplanung 2. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 16	Liquiditätsplanung 3. Jahr mit Kassenbestand und Kapitalbeschaffungseingabe
Anlage 17	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 1. Jahr
Anlage 18	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 2. Jahr
Anlage 19	Grafische Darstellung Liquiditätsplan 3. Jahr
Anlage 20	Cash-Flow Analyse und Umsatzrentabilitätsanalyse
Anlage 21	Umsatz-, Rentabilitäts-, Liquiditäts- und Privatentnahmeentwicklung
Anlage 22	Lebenslauf – bei einer Bankfinanzierung